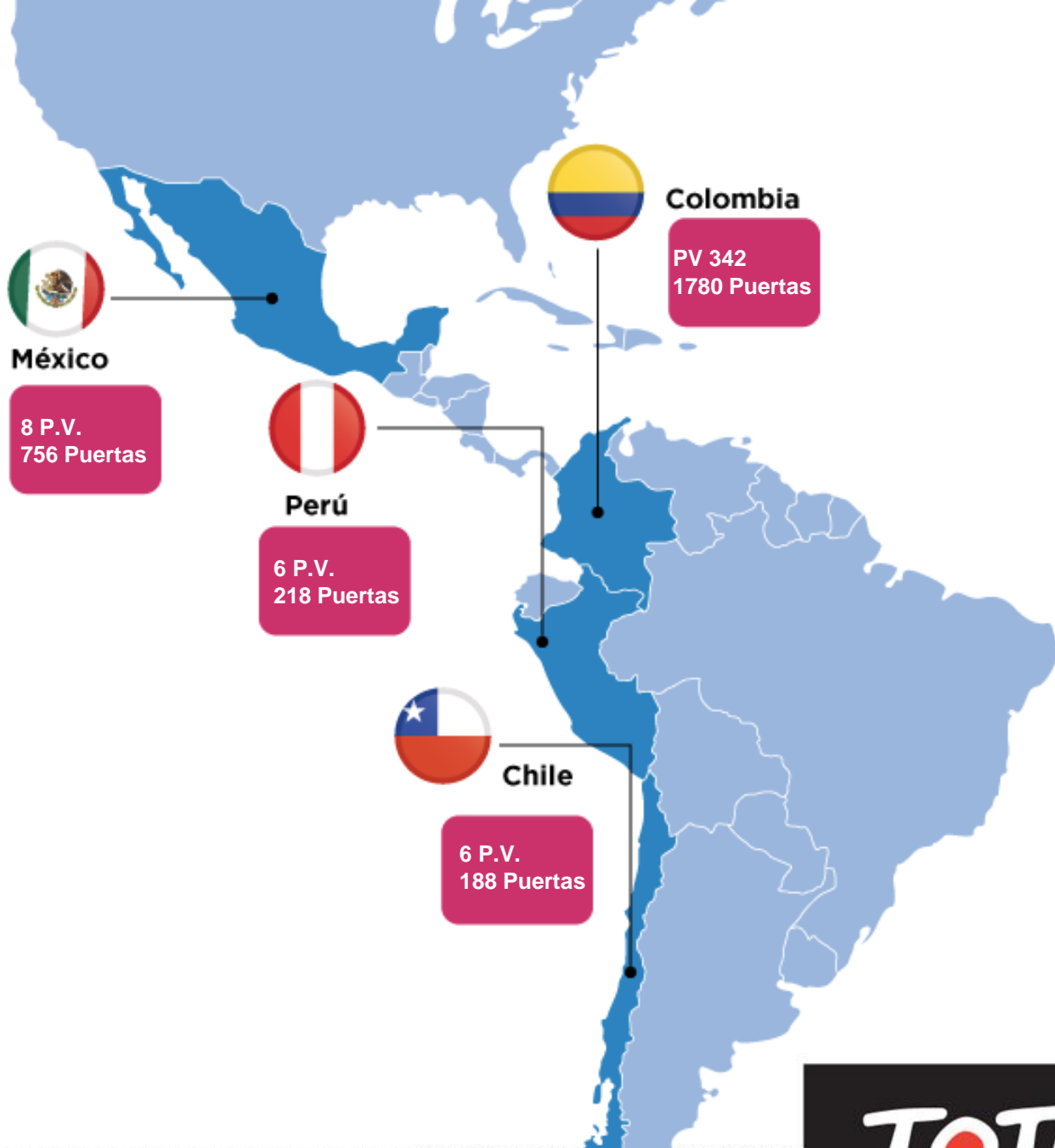


Cuando la palabra “Urgencia” cambió por “Mejora”

24° Encuentro de Logística y Supply Chain

The logo for TOTTO, featuring the word "TOTTO" in a white, bold, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a yellow circle, and the letter "T" is replaced by a red circle. The logo is set against a black rectangular background.

TOTTO



Más del **40%** de las unidades vendidas están fuera de Colombia



Operador
Económico
Autorizado
COLOMBIA

TOTTO

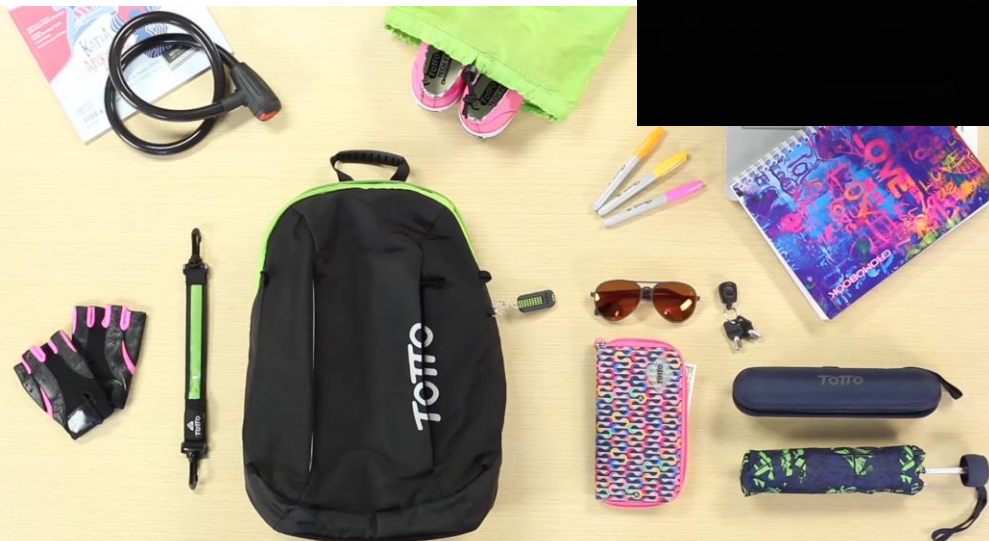
**LA MARCA GLOBAL
DEL VIAJERO URBANO**

INNOVACIÓN

*“Las compañías que introducen nuevos productos **7 meses** más rápido que el promedio tienden a **ganar hasta un 60% más** en las ventas del primer año”*

Boston Consulting Group

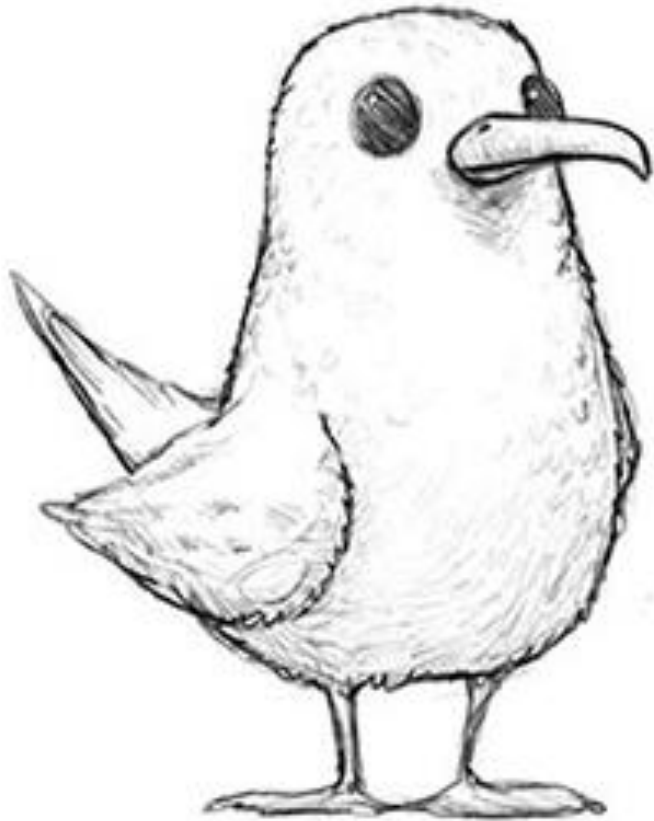
TOTTO



TOTTO

***“Si la innovación fuera un auto,
la logística sería su motor”***

SPEED CHALLENGE



10 Min



1 Min



10 Sec

TOTTO

“BOX CHALLENGE”

60 minutos

30 minutos

10 minutos

VELOCIDAD CON CALIDAD

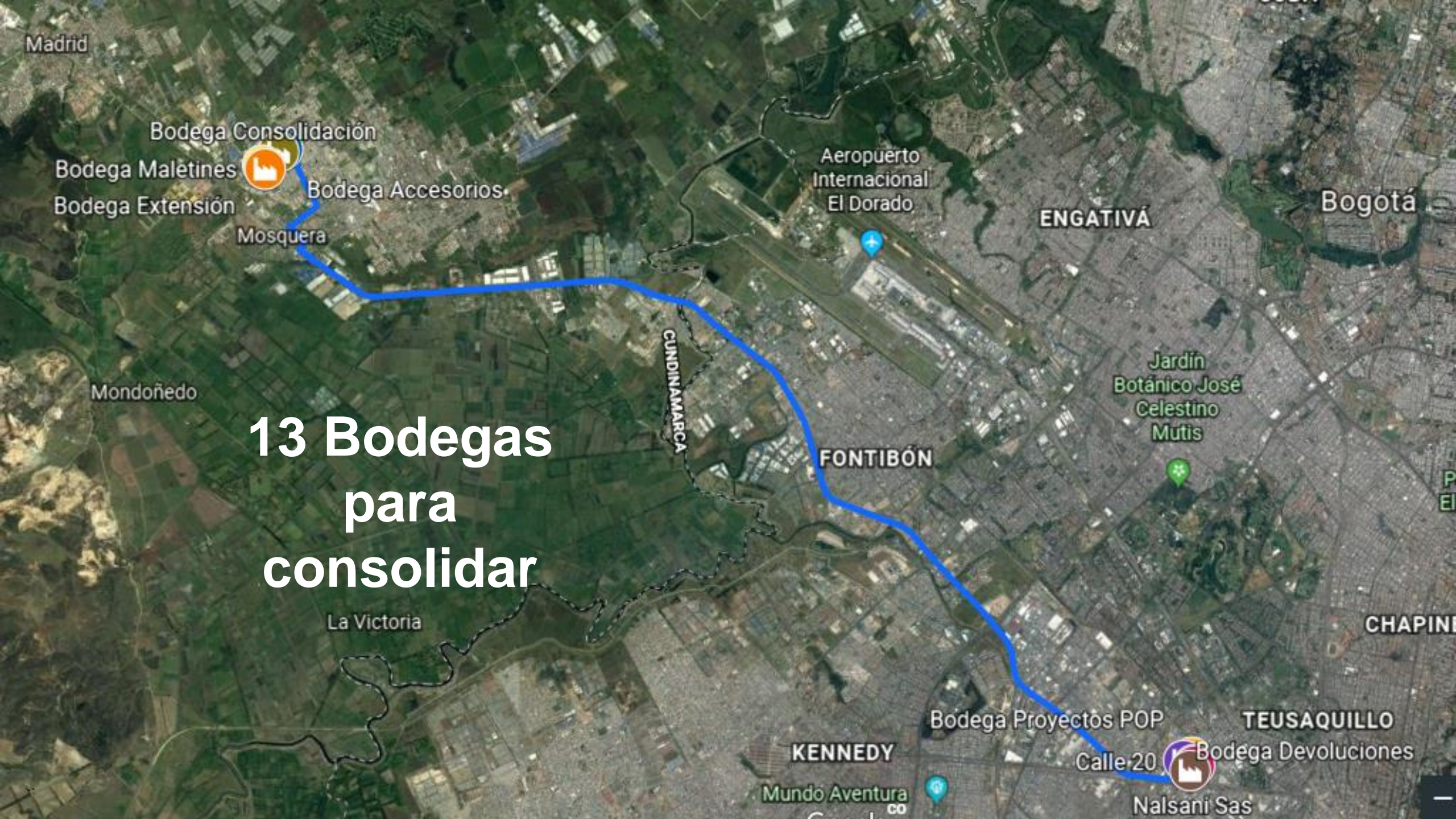


TOTTO

URGENCIA



13 Bodegas para consolidar



Madrid

Bodega Consolidación

Bodega Malétines

Bodega Extensión

Mosquera

Bodega Accesorios

Aeropuerto
Internacional
El Dorado

ENGATIVÁ

Bogotá

Mondoñedo

Jardín
Botánico José
Celestino
Mutis

CUNDINAMARCA

FONTIBÓN

La Victoria

CHAPINERO

KENNEDY

Bodega Proyectos POP

TEUSAQUILLO

Mundo Aventura
CO

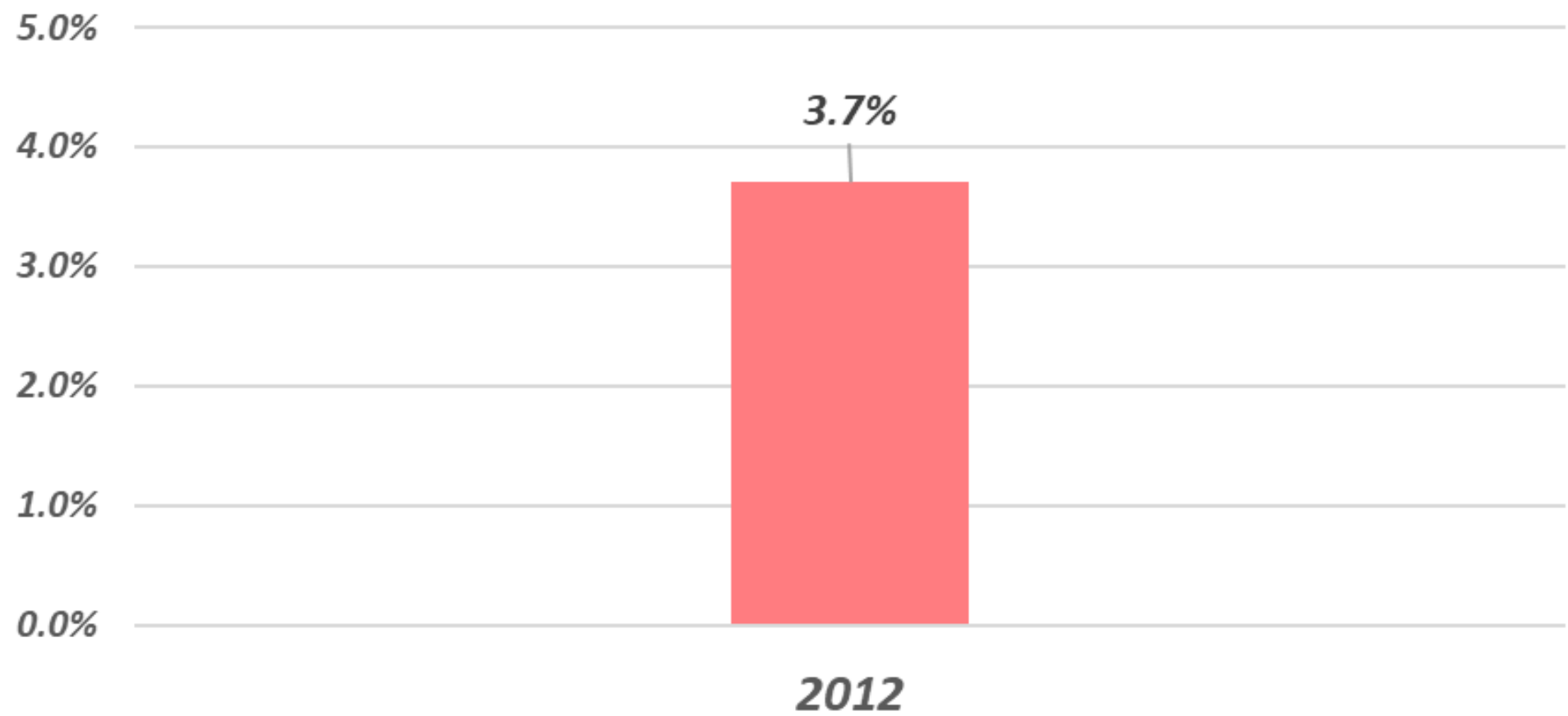
Calle 20

Bodega Devoluciones

Nalsani Sas

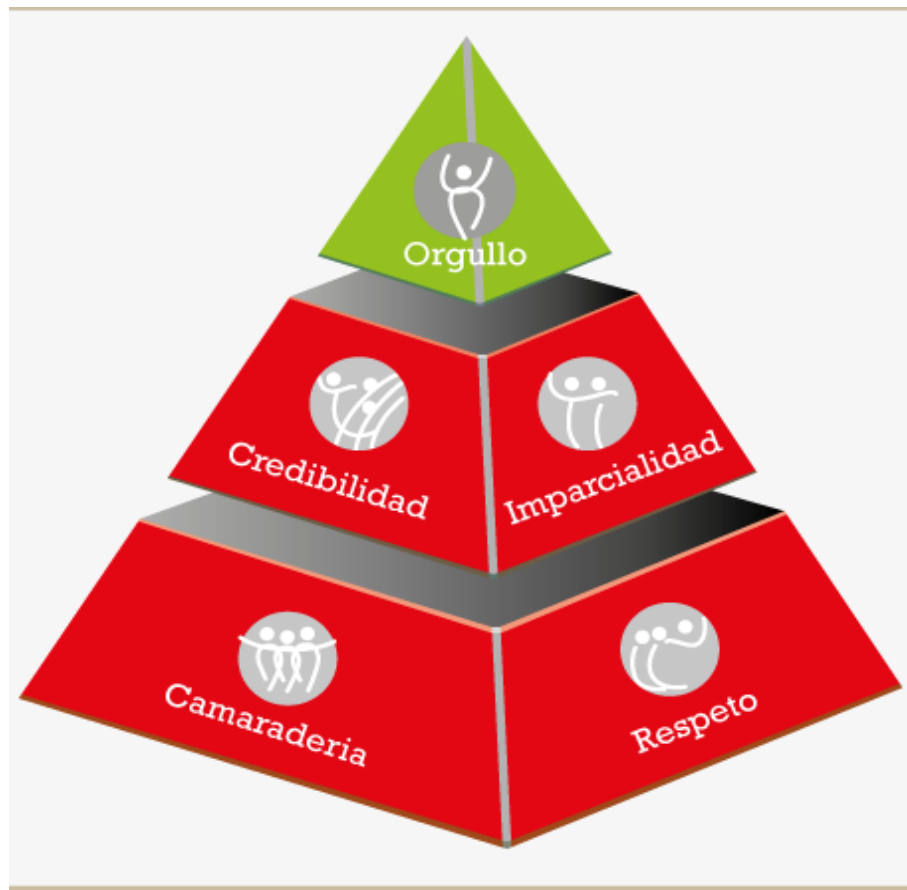


% Inconsistencias en Pedidos





FORTALEZA +	
FORTALEZA	
ACEPTABLE +	
ACEPTABLE	
CRITICO	



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN - 2014

GREAT PLACE TO WORK **JUNTOS CONSTRUIMOS EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR**

Nuestro indicador de **rotación de personal** en Centros de Distribución

5,42%



LOGISTICS CHALLENGE

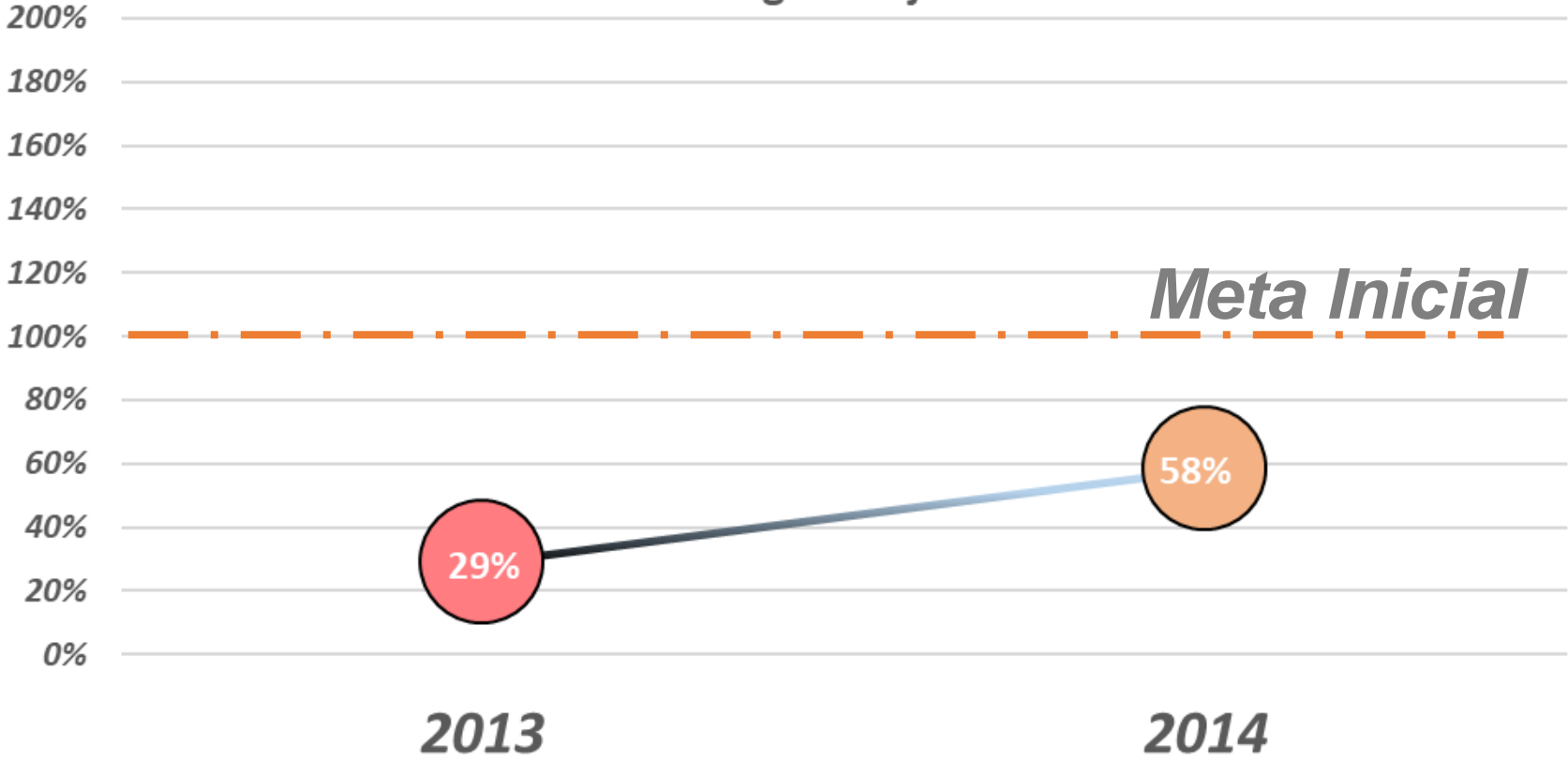






Faltaba algo más que infraestructura y tecnología

% Crecimiento Velocidad de Picking vs Objetivo





”

Las empresas no pueden comprar el compromiso y la felicidad de los empleados; deben valorarlos y motivarlos.

Arianna Huffington y Murali Doraiswamy

WORLD
ECONOMIC
FORUM

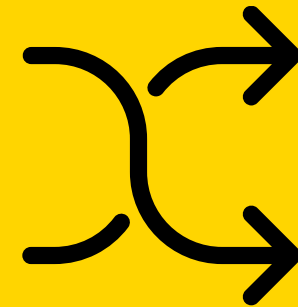
The logo of the World Economic Forum, featuring the text "WORLD ECONOMIC FORUM" in a sans-serif font, with a stylized circular graphic element to the right.

¿Cómo lo hacemos?





Identifique su cultura y cree una estrategia de cambio acorde a su organización.



Forme



Forme, forme



Apoyar el talento interno, 97 % de los colaboradores administrativos han sido ascendidos en los últimos años y han ejercido en promedio más de 4 Roles.



Forme, forme, forme

**+10.000 horas
formadas en torno
a Productividad &
Procesos**





Estandarice



LEAN - Promueva la mejora



- 1** Imagina desde tu puesto como puedes **mejorar lo que haces actualmente.** 
- 2** Diligencia el formato respectivo y dirígete a la oficina de Métodos y Mejoramiento para plantear tu idea. 
- 3** En conjunto te ayudaremos a **estructurar tu iniciativa.** 
- 4** Ya estructurada tu idea **evaluaremos su viabilidad.** 
- 5** ¡Fue viable! Manos a la obra a desarrollar la idea. 
- 6** Demuestra los resultados detallando **el ahorro obtenido y los desperdicios que se eliminaron.** 
- 7** ¡Felicidades lo has logrado! Es hora de volver a imaginar. 

TOTTO **LEAN CED**

PORQUE EN TOTTO,
TÚ ERES VITAL PARA
LA MEJORA CONTINUA



Gemba

Hemos encontrado que los administrativos que realizan **gemba**, proponen **3 veces** mas **oportunidades mejora**.



Se ha reducido el **55.8% del tiempo gastado** y el **18.1% la cantidad de reuniones**, entorno a toma de decisiones y mejoramiento de las operaciones logísticas.



Inclusión Laboral







Esta tienda cuenta con las siguientes alternativas de comunicación para **personas con discapacidad auditiva**:



Servicio de interpretación en línea SIEL



Relevo de llamadas

Para mayor información ingresa a **totto.com** | **www.centroderlevo.gov.co**

Somos orgullosamente la **1ra marca colombiana de retail** que implemento la atención de personas sordas en sus tiendas a través de una **herramienta tecnológica con un interprete en tiempo real.**

TOTTO

Re-aprendan de todo el entorno





**Logística Verde
más agresiva**



**Disminución del
40% del movimiento
Físico**



**Una brecha del 39% .
Los esfuerzos tienen
que ser más
contundentes.**



**Todos los entes
deben sincronizar
sus esfuerzos**



**Arriesgar más
+
Datear el mundo**





Results DC

Indicator	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	Performance	Improve
-----------	-------------	-------------	-------------	-------------	---------

Internal Order Cycle Time	36.1	23.8	21.3	Typical	41%
---------------------------	------	------	------	---------	-----

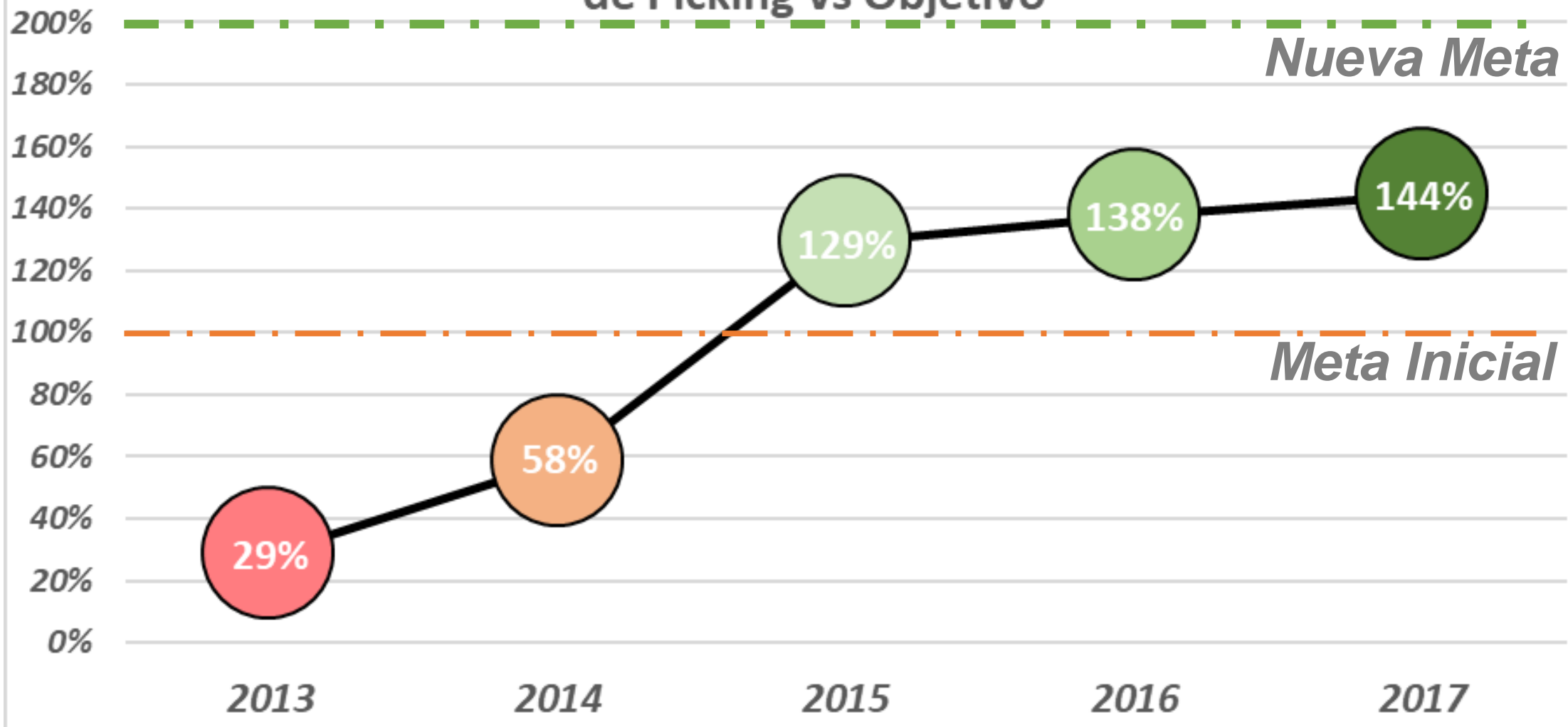
Major Opportunity	Disadvantage	Typical	Advantage	Best-in-class
Greater than 78.4	≥ 50.96 and < 78.4 Hours	≥ 15.52 and < 50.96 Hours	≥ 7.2 and < 15.52 Hours	< 7.2 Hours

RESULTADOS





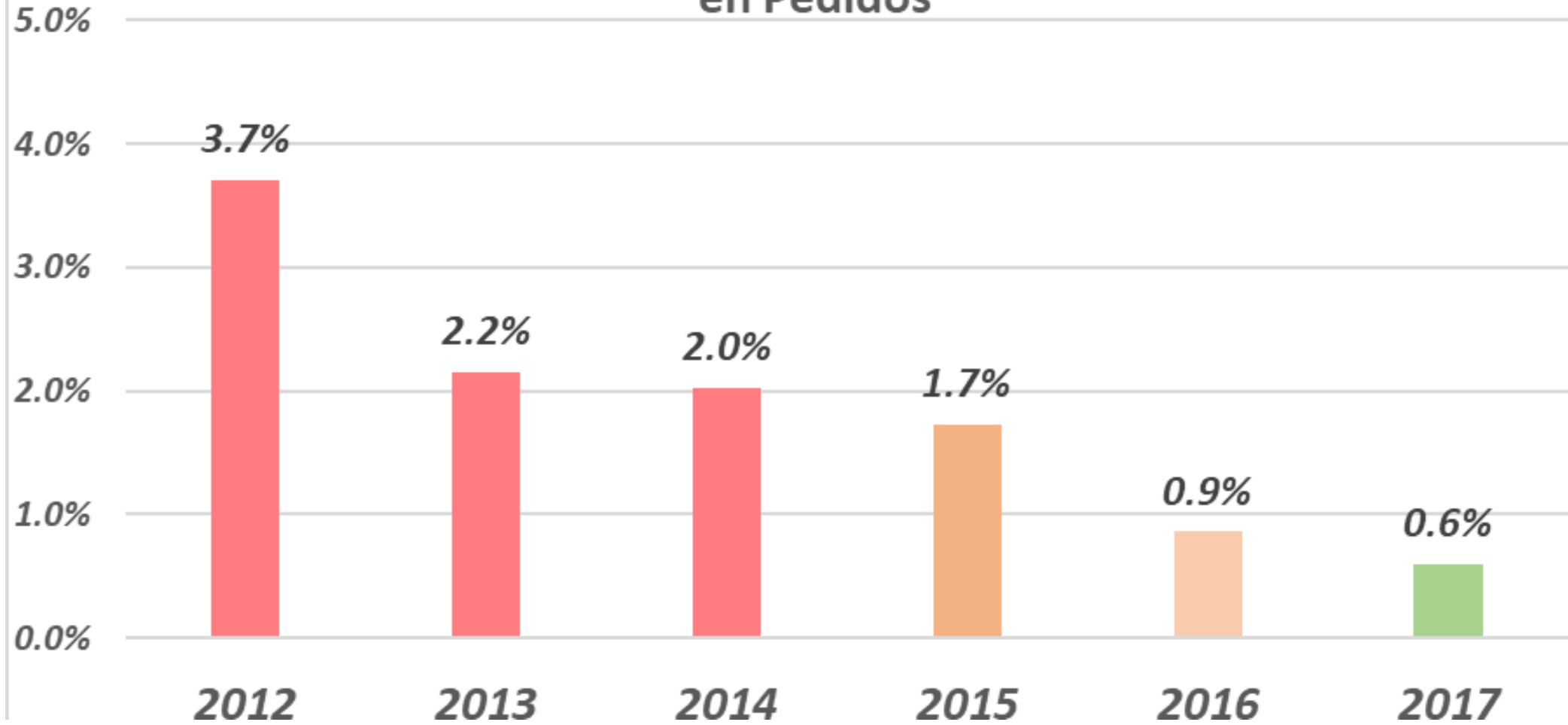
% Crecimiento Velocidad de Picking vs Objetivo



TOTTO



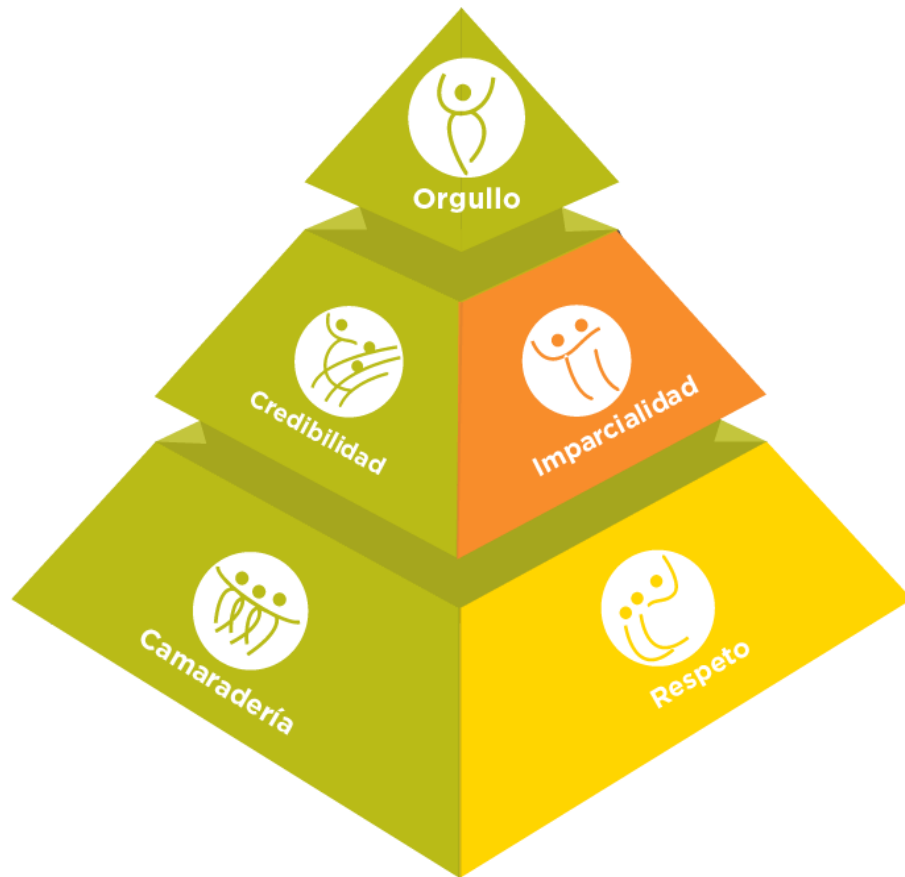
Porcentaje de Inconsistencias en Pedidos



TOTTO



FORTALEZA +	
FORTALEZA	
ACEPTABLE +	
ACEPTABLE	
CRITICO	



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN - 2017

GREAT PLACE TO WORK® **JUNTOS CONSTRUIMOS EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR**

Nuestro indicador de **rotación de personal** en Centros de Distribución en el año **2017-2018**

0,6%

Best-in-class

WAREHOUSING EDUCATION AND RESEARCH COUNCIL
WERC
 THE ASSOCIATION FOR LOGISTICS PROFESSIONALS

< 1%



Proyectos: Cree un sistema cíclico de mejora



No. Proyectos Registrados según Población

ADMÓN

112

OPERACIÓN

255

Total Proyectos Registrados

367

No. Proyectos Activos

170

No. Proyectos Registrados según el Tipo

Dirigido

5,88%

Proyecto

37,25%

Quick

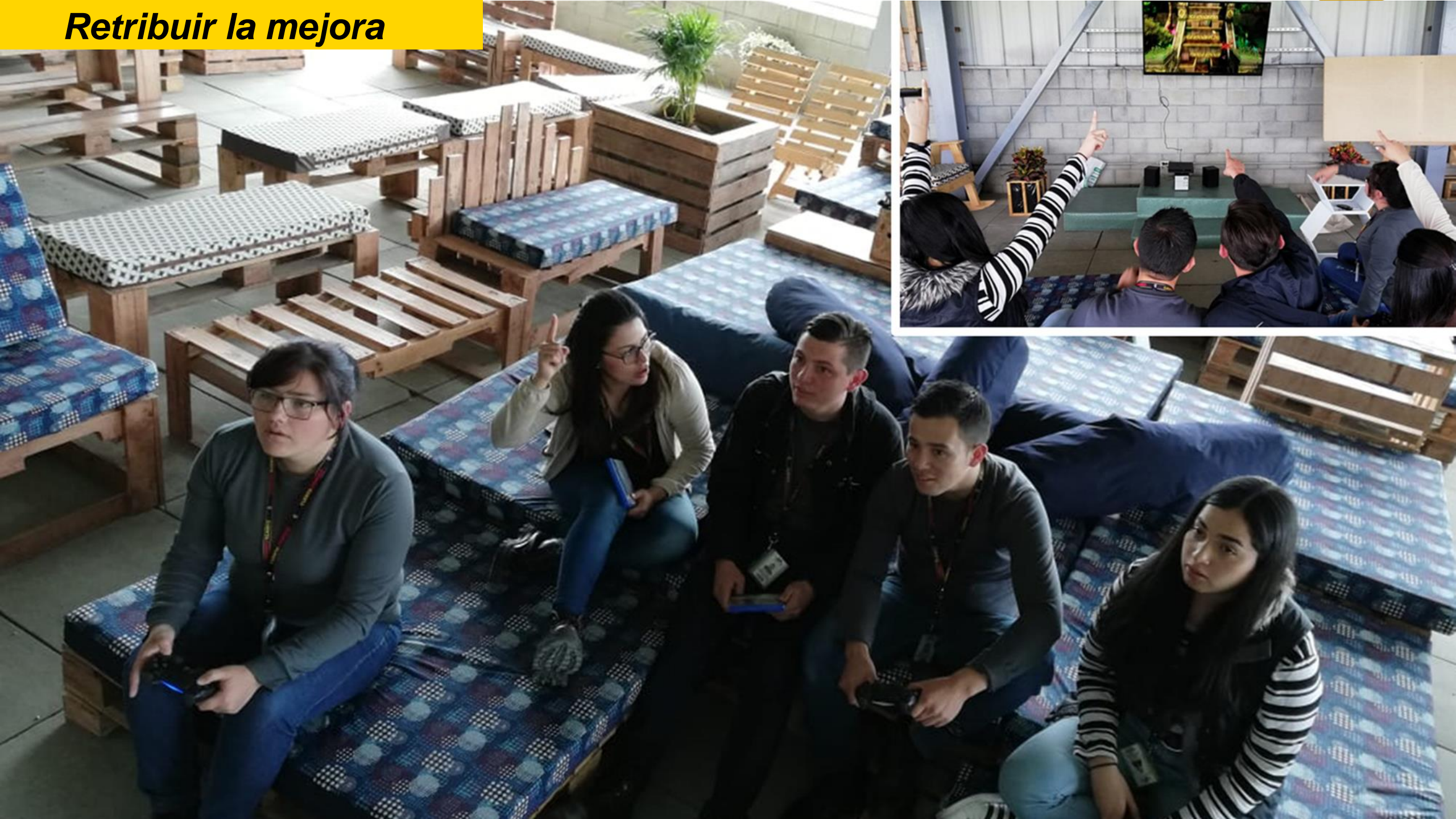
56,86%

TOTTO

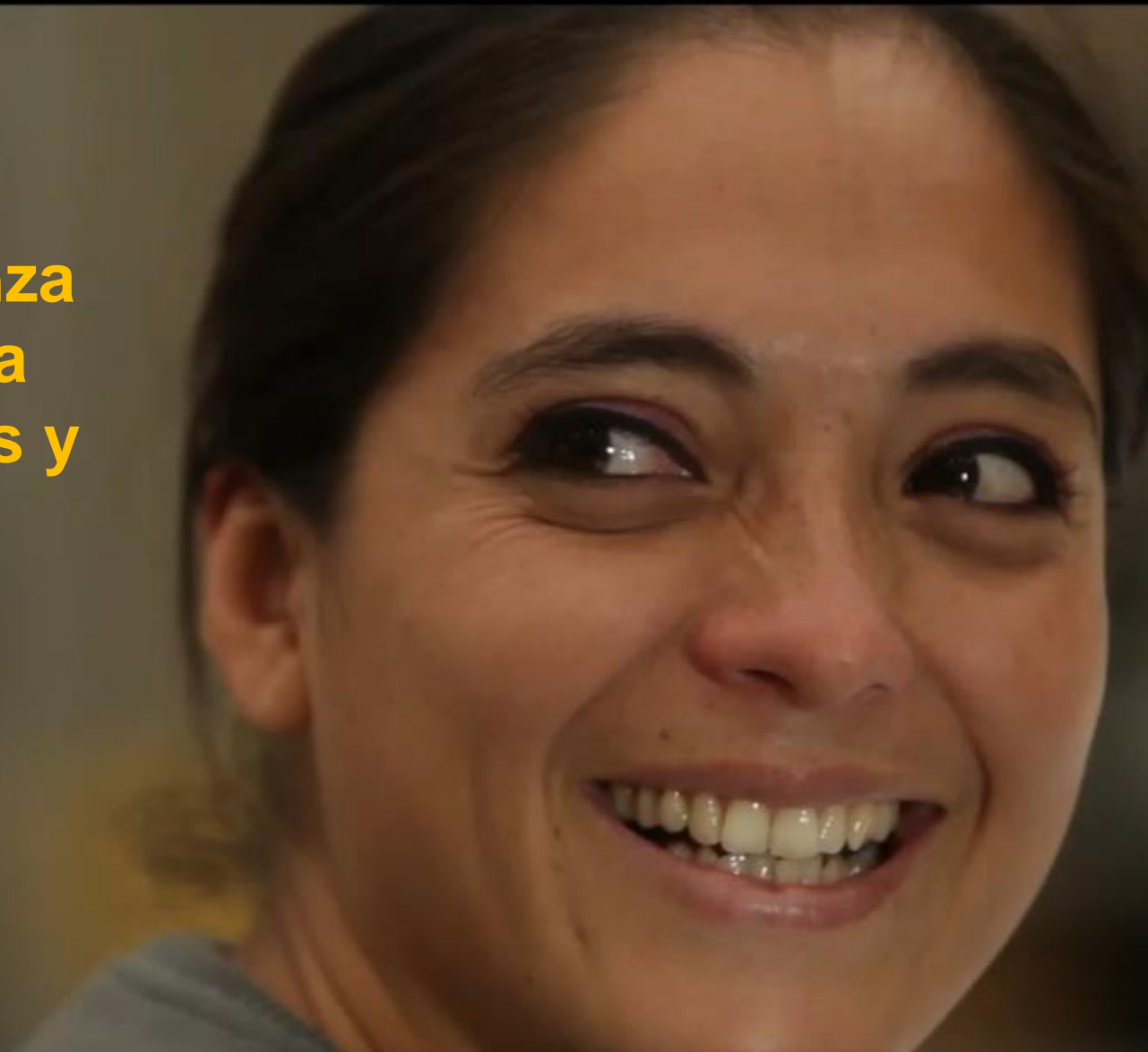
Retribuir la mejora



Retribuir la mejora



**“Si brindas
motivación, confianza
y empoderamiento a
personas talentosas y
con actitud, las
urgencias se
transformaran en
mejoras ”**



Gracias

santiago.posada@totto.com

24° Encuentro de Logística y Supply Chain

The logo for TOTTO, featuring the word "TOTTO" in a white, bold, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a red circle, and the final "O" is replaced by a yellow circle. The logo is set against a black background.

TOTTO

The logo for ANDI, featuring a stylized graphic of three interlocking loops in a light green color above the word "ANDI" in a bold, dark blue, sans-serif font. The logo is set against a white background.

ANDI